MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII

LICEUL GRECO-CATOLIC „INOCHENTIE MICU”

CONCURS „INOMEDIA. INTERFERENȚE SPIRITUALE. Civilizația românească de la național la universal, de la etnic la multicultural”

REGULAMENT

Argument:

Concursul *Inomedia. Interferențe spirituale. Civilizația românească de la național, la universal, de la etnic, la multicultural* se adresează elevilor din învățământul liceal din România și din diaspora. Scopul său este să încurajeze elevii de liceu să studieze aspecte ale civilizației românești, iar experiența lor culturală să se finalizeze cu un film de promovare, care să aducă la cunoștința unui public larg acel aspect cultural pe care l-au ales.

Concursul își propune să motiveze participanții să realizeze o studiere riguroasă și profundă a unei teme referitoare la civilizația românească sau a minorităților culturale de pe teritoriul României. Am ales ca produsul final să fie un conținut media (de preferat un clip video), deoarece pare să fie cea mai accesibilă formă de comunicare pentru tineri în prezent. Concursul dorește să încurajeze și exprimarea liberă a creativității elevilor, din punctul de vedere al formei de comunicare, dar și impunerea unor norme academice în realizarea produsului cultural final. Conținuturile media care respectă standardele de calitate cerute, vor fi postate pe canalul de YouTube al concursului https://www.youtube.com/@ConcursINOMedia, indiferent dacă obțin sau nu vreun premiu.

Principalele câștiguri ale participanților la acest concurs vor fi: experiența de a lucra sub îndrumarea unor specialiști pentru documentarea unei lucrări de cercetare de istoria culturii, expunerea produselor realizate într-o formă accesibilă publicului larg, constituit în primul rând din liceeni, obținerea unui feedback, pentru munca depusă, din partea unor personalități ale mediului academic și cultural din Cluj-Napoca.

Perioada de desfășurare: 15 noiembrie 2025 - 9 mai 2026

Organizator:

LICEUL GRECO-CATOLIC „INOCHENTIE MICU”, CLUJ-NAPOCA

Parteneri:

- **UNIVERSITATEA „BABEȘ-BOLYAI”, CLUJ-NAPOCA**
- **FACULTATEA DE ISTORIE ȘI FILOSOFIE A U.B.B.**
- **EPISCOPIA GRECO-CATOLICĂ DE CLUJ-GHERLA**
- **CENTRUL JUDEȚEAN DE EXCELENȚĂ, CLUJ**

Conținutul proiectului:

Concurenții sunt invitați să creeze conținuturi media de 10-15 minute, care să cuprindă:

- **ACTIVITATEA UNOR PERSONALITĂȚI ALE CULTURII ROMÂNE,**
- **TEME DE CULTURĂ ȘI CIVILIZAȚIE DE PE TERITORIUL ROMÂNIEI,**
- **CULTURA COMUNITĂȚILOR ROMÂNEȘTI DIN AFARA GRANIȚELOR.**

Tema aleasă trebuie să fie reprezentativă pentru civilizația comunităților etnice și culturale de pe teritoriul României sau pentru civilizația comunităților românești din afara granițelor, având și o notă de universalitate.

Temele de interes sunt:

- **Literatura,**
- **Filosofia,**
- **Religia,**
- **Artele plastice,**
- **Arhitectura,**
- **Muzica,**
- **Cinematografia și artele spectacolului,**
- **Știința și tehnologia,**
- **Sportul.**

Pentru sugestii privind conținutul tematic, elevii pot accesa filmul de prezentare al concursului https://www.youtube.com/watch?v=0BNzmXbCvBE, de pe canalul de YouTube: „Concurs Inomedia. Interferențe spirituale”: https://www.youtube.com/@ConcursINOMedia

Secțiuni:

- **Regie/Montaj**
- **Reportaj**
- **Documentar**

Limba realizării conținuturilor media:

Conținuturile se pot realiza în limba română, limbi ale minorităților naționale, limba engleză sau o altă limbă de circulație internațională. În cazul folosirii unor limbi străine pentru tot videoclipul sau pentru o parte din el, este obligatoriu să existe subtitrare în limba română.

Condiții de participare:

- **Participanții trebuie să fie elevi adolescenți, înscriși în învățământul liceal (în România sau în orice altă țară) și să trimită o dovadă în acest sens;**
- **Pot participa și elevi care au finalizat clasa a XII-a în anul școlar anterior începerii concursului, dacă vor trimite videoclipurile până la 1 octombrie, data începerii anului universitar.**
- **Concurenții pot participa individual, sau în echipe de maxim 4 membri. Toți membrii echipei, profesorul sau profesorii coordonatori și școala sau școlile de proveniență ale elevilor participanți și ale coordonatorilor trebuie să figureze pe genericul filmului, la început. La finalul videoclipului trebuie să figureze și alți colaboratori care au contribuit la realizarea videoclipului și perioada realizării videoclipului.**
- **Participanții trebuie să își exprime dorința de a participa la acest concurs, trimițând titlul lucrării, profesorul coordonator și datele de contact (obligatoriu**

email și număr de telefon), până la data de 15 ianuarie, pe adresa de email: concurs.inomedia@gmail.com;

- Concurenții înscriși sunt obligați să participe la ședințe on line organizate de echipa de profesori a concursului „Inomedia. Interferențe spirituale”, pe parcursul perioadei de pregătire a clipului video. Ședințele on line sunt organizate pentru una sau mai multe echipe, în funcție de situații specifice. Aceste ședințe au ca scop coordonarea elevilor pentru realizarea unor produse care să respecte standardele de calitate impuse. După realizarea produsului final, este posibil ca membrii echipei proiectului să constate anumite aspecte care trebuie îmbunătățite sau corectate. De aceea fiecare concurent sau echipă concurentă trebuie să își organizeze munca astfel încât să poată face corecturi, dacă sunt necesare, chiar și după trimiterea videoclipului final.
- Concurenții trebuie să trimită clipul video în perioada 15 martie – 15 aprilie, pe adresa de email menționată, folosind modalități de transfer pentru fișiere mai lungi.

Criterii de eligibilitate:

- Tema aleasă trebuie să fie reprezentativă pentru civilizația comunităților etnice și culturale de pe teritoriul României sau pentru civilizația comunităților românești din afara granițelor, având și o notă de universalitate;
- Utilizarea limbajului academic și a termenilor de specialitate pentru domeniul ales sunt obligatorii;
- Citarea tuturor surselor de informare folosite, în cuprinsul sau la finalul prezentării (lucrări de specialitate, site-uri etc.), este obligatorie. Citarea sursei videoclipurilor preluate și a autorilor lor, pe parcursul derulării lor, este obligatorie. Citarea sursei fotografiilor preluate (de preferat chiar sub fiecare fotografie) este obligatorie. Utilizarea unor citate din lucrări de specialitate trebuie urmată automat de menționarea sursei, chiar în momentul folosirii lor.
- Conținuturile trebuie să respecte legislația României în privința drepturilor și libertăților cetățenești, drepturilor de autor, drepturilor minorităților, diseminării informațiilor în spațiul public;
- Conținutul trebuie să respecte LEGEA nr. 217 din 23 iulie 2015 pentru modificarea și completarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 31/2002 privind interzicerea organizațiilor și simbolurilor cu caracter fascist, rasist sau xenofob și a promovării cultului persoanelor vinovate de săvârșirea unor infracțiuni contra păcii și omenirii.

Barem de evaluare:

- Informația corectă, diversă, reprezentativă pentru tema aleasă: 40 p.
- Organizarea informației într-un ansamblu coerent, care să fie o modalitate de informare complexă asupra subiectului ales: 20 p.
- Originalitatea: 20 p.
- Calitatea audio și video a produsului final: 20p.

La capitolul originalitate, se punctează:

- **capacitatea de a sintetiza și de a organiza informații deja cunoscute, într-o structură personală;**
- **capacitatea de a stabili concluzii, susținute de surse și informații corecte;**
- **utilizarea unor informații noi despre un subiect;**
- **prezentarea informațiilor într-o manieră estetică proprie.**

Juriul pentru acordarea premiilor pe secțiuni ale concursului va fi alcătuit din:

- **echipa proiectului,**
- **invitați din mediul academic,**

Un juriu pentru acordarea unor premii speciale ale elevilor, va fi alcătuit din echipe ale elevilor de liceu din fiecare școală parteneră.

Calendarul concursului:

- **Înscrierea participanților, elevi adolescenți ai liceelor din țară și străinătate, prin trimiterea titlului lucrării, profesorului coordonator și datelor de contact (email și telefon), până la data de 15 ianuarie, pe adresa de email: concurs.inomedia@gmail.com;**
- **Participarea la minim două ședințe on line de consiliere cu membrii echipei concursului, în perioada 15 ianuarie -1 martie;**
- **Trimiterea clipului video în perioada 15 martie-15 aprilie. În această perioadă, după verificarea conținutului videoclipurilor, echipa proiectului poate solicita realizarea unor corecturi.**
- **Conținuturile media care vor îndeplini standardele de calitate cerute vor fi postate, în perioada 1-9 mai, pe canalul de YouTube al concursului: https://www.youtube.com/@ConcursINOMedia. Canalul de YouTube va beneficia de diseminare, prin intermediul liceelor partenere.**
- **Votul pentru premiile pe secțiuni și premiile speciale se va realiza în perioada 9 mai - 9 iunie, urmând mai multe etape:**

- **Clipurile video postate pe canalul de YouTube al concursului vor putea fi vizualizate și votate de publicul larg. Videoclipurile cu cele mai multe vizualizări, vor primi premii de popularitate.**
  - Pentru desemnarea câștigătorilor din partea unui juriu al elevilor din școlile partenere vor fi alcătuite echipele de jurați ai elevilor din fiecare școală, care vor face o ierarhie a videoclipurilor, altele decât cele create de elevii din școala lor.
  - Juriul specialiștilor, alcătuit din echipa proiectului și din juriul cadrelor didactice universitare, va face o ierarhie pentru acordarea premiilor pe secțiuni.

- **În data de 7 iunie vor fi anunțați câștigătorii concursului.**

Premierea:

- **Câștigătorii vor fi anunțați în data de 7 iunie, într-o întâlnire on line cu toți participanții**
- **Premierea se face în luna iunie, într-un cadru festiv organizat în colaborare cu Universitatea „Babeș-Bolyai”. Elevii premiați și profesorii însoțitori beneficiază de activități culturale organizate în Cluj-Napoca, pe parcursul a două zile și de**

cazare pentru o zi hotelieră (în cazuri excepționale de două zile) într-un campus al U.B.B.

- **Se acordă premiile I, II și III și, în funcție de numărul participanților, mențiunile I, II și III pentru fiecare secțiune: regie/montaj, reportaj, documentar**
- **Se acordă și premii speciale ale juriului elevilor din liceele partenere, premii speciale ale juriului cadrelor didactice universitare și premii de popularitate, în funcție de vizualizări.**

CONTACT:

- **Email: concurs.inomedia@gmail.com**
- **Facebook: Concurs Inomedia Interferențe spirituale**
- **Instagram: Concurs Inomedia**